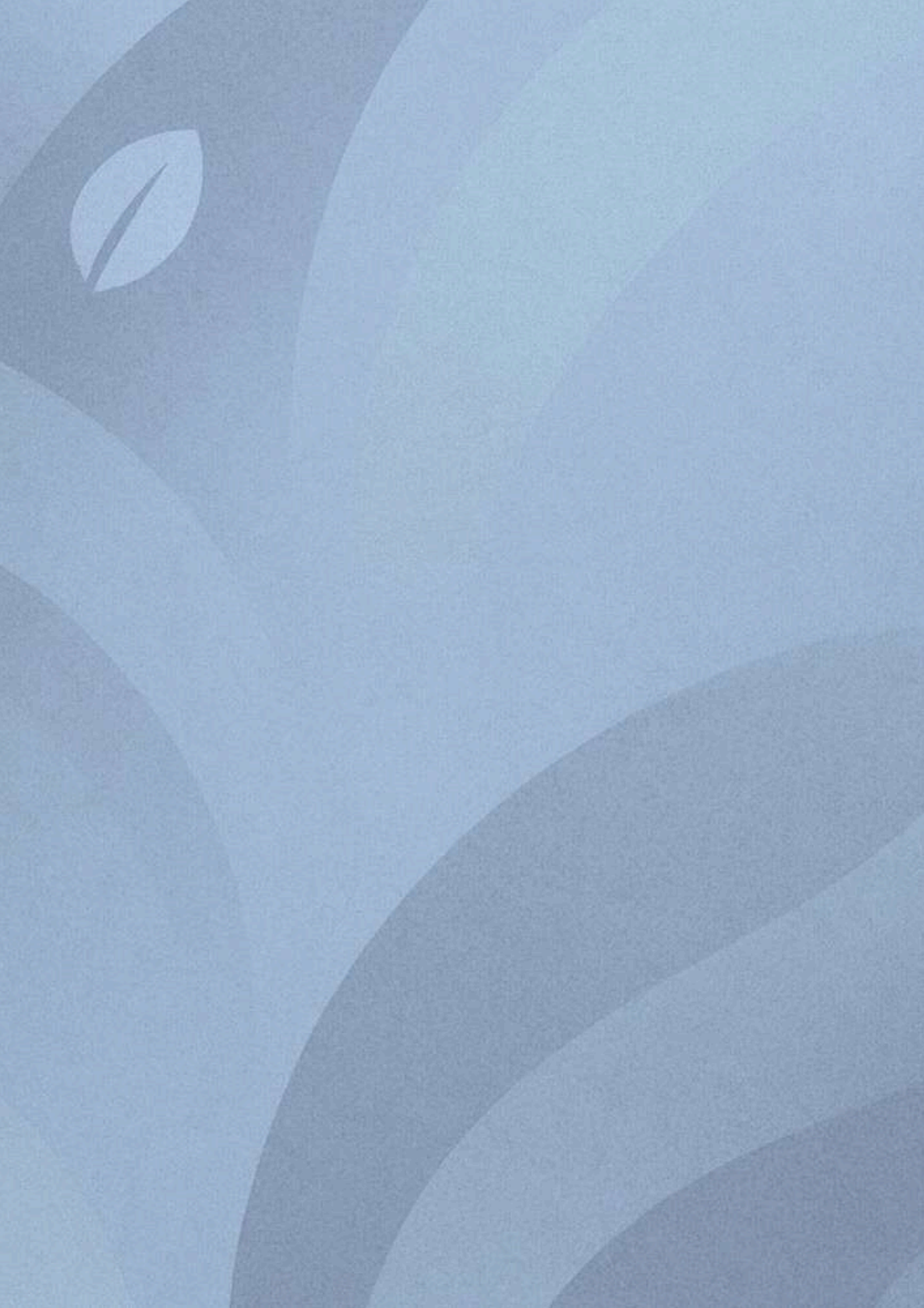


AURA LEGAL
Società Benefit tra Avvocati a
Responsabilità Limitata

RELAZIONE
DI
IMPATTO
2024



INDICE

Lettera agli Stakeholders	4
Sezione I - Chi siamo, la nostra missione e i nostri valori	
1. Introduzione	7
2. Chi siamo	8
3. La nostra missione: <i>dall'Avvocosauro alla modernità</i>	9
4. Lo statuto	11
5. La figura del Responsabile dell'Impatto	12
Sezione II - Le finalità di beneficio comune	
1. Le finalità di beneficio comune	13
2. Obiettivi specifici e risultati raggiunti	16
Rendicontazione ed obiettivi 2025	
1. Il modello di rendicontazione	22
2. Il nostro B Impact Score	23
3. Gli obiettivi 2025	24
4. Conclusioni	25

LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Gentili Stakeholders,

come ogni anno, l'avvicinarsi della scadenza per la Relazione d'Impatto ci pone davanti a una domanda semplice, ma tutt'altro che scontata: dove siamo arrivati e dove stiamo andando? È un momento che vivo oscillando tra una moltitudine di stimoli e la sensazione di vuoto, tra l'oceano di idee che affiorano dal nostro lavoro quotidiano e quel deserto che ogni tanto si presenta, in cui sembra non crescere nemmeno un cactus.

Potrei affidarmi a uno strumento di intelligenza artificiale – ce ne sono ormai molti, potenti e accessibili – ma non lo faccio. Non per nostalgia o per diffidenza, ma perché credo che una Relazione d'Impatto debba essere autentica. Deve nascere dal confronto, dall'esperienza, dal pensiero critico. Deve raccontare, non solo numeri e obiettivi, ma anche trasformazioni profonde, tensioni interiori, mutazioni culturali.

Ed è proprio di trasformazione che vorrei parlare. Negli ultimi mesi, mi sono interrogata su cosa significhi oggi essere una società benefit tra avvocati. Ho ascoltato podcast, partecipato a convegni, raccolto spunti da letture e confronti. Uno di questi è arrivato da Giada Messetti, sinologa e divulgatrice, che nel suo libro *La Cina è un'aragosta* descrive con grande efficacia il processo di cambiamento che attraversa oggi la seconda potenza mondiale. Scrive: *"l'aragosta è un crostaceo molle che vive all'interno di una corazza rigida. Durante la crescita, il carapace diventa troppo stretto e l'animale è costretto ad abbandonarlo, restando scoperto, vulnerabile, in attesa che se ne formi uno nuovo, più adatto e comodo"*.



Questa immagine potente descrive perfettamente ciò che stiamo cercando di fare in Aura Legal: lasciare la corazza del passato per crescere, pur accettando l'esposizione e il rischio che ogni mutamento porta con sé. Lo abbiamo fatto anche quando, con autoironia e determinazione, abbiamo scelto di coniare il termine *Avvocatosauro*, per rappresentare l'approccio giuridico ancorato a modelli ormai inadatti al contesto attuale.

Secondo alcune teorie, i dinosauri non si sarebbero estinti solo per eventi esterni (come meteoriti o vulcani), ma anche per cause interne: l'incapacità di adattarsi, di competere con nuovi organismi più flessibili, di elaborare strategie di sopravvivenza. In questo senso, l'*Avvocatosauro* rappresenta il professionista che, pur competente, non riesce più a generare valore nel presente perché continua a muoversi secondo paradigmi passati, inadeguati a un mondo che evolve rapidamente.

Oggi, ogni realtà – pubblica o privata, profit o benefit – si confronta con due sfide centrali: la sostenibilità (in tutte le sue dimensioni: ambientale, sociale, economica) e la tecnologia, in particolare l'intelligenza artificiale generativa. Sfide che richiedono competenze ibride, spirito critico e consapevolezza.

Se parliamo di sostenibilità, il giurista deve oggi essere in grado non solo di applicare le norme, ma di contribuire alla loro costruzione, interpretazione e attuazione nel concreto. Deve accompagnare persone e imprese nel percorso di innovazione, assicurando legalità, trasparenza, coerenza con i valori. L'avvocato può e deve essere un alleato nella creazione di valore condiviso.

Allo stesso modo, quando parliamo di IA, il diritto non può restare indietro. Come ha affermato il Prof. Avv. Giuseppe Vaciago in un recente convegno sulla giustizia al tempo dell'Intelligenza Artificiale: *“La sfida non è tanto cosa arriverà a fare l'IA, ma cosa è auspicabile che faccia, cioè quale prospettiva algoritmicamente ci immaginiamo”*. È qui che il diritto deve entrare in gioco fin dall'inizio – *by design* – anticipando gli impatti su proprietà intellettuale, protezione dati, responsabilità, etica, capitale umano.

In Aura Legal abbiamo scelto di farlo abbracciando un nuovo modello professionale: il professionista legale integrato. Un avvocato che, partendo da una questione giuridica, contribuisce anche alla riprogettazione di processi, all'implementazione di procedure, alla costruzione di soluzioni capaci di generare impatto reale. Per noi, la tecnologia non è una minaccia, ma un alleato – purché non sostituisca il pensiero critico, l'empatia, la creatività.

A proposito di umanità e tecnologia, una lettura che mi ha profondamente colpito è *Klara e il Sole* di Kazuo Ishiguro, Premio Nobel per la Letteratura. Un romanzo distopico raccontato dal punto di vista di Klara, un androide progettato per offrire compagnia ai bambini. Ad un certo punto, il padre della protagonista umana domanda: *“Tu credi al cuore umano? [...] Qualcosa che rende ciascuno di noi unico e straordinario?”*

Ecco, noi in Aura crediamo che questo “cuore” esista e che rappresenti l'elemento insostituibile della professione legale. È ciò che dà senso all'interpretazione delle norme, alla relazione con il cliente, alla visione che accompagna ogni atto.

In quest'ottica, la scelta di essere una società benefit tra avvocati non è stata solo formale, ma profondamente strategica e valoriale. Significa coniugare l'essere impresa con una vocazione sociale, combinare competenze giuridiche con obiettivi di beneficio comune. Abbiamo voluto tradurre questa visione anche in progetti concreti, come la promozione del modello benefit tra le società pubbliche, partendo da una domanda provocatoria: Perché una società pubblica – che già persegue un interesse collettivo – dovrebbe trasformarsi in società benefit?

La risposta è emersa attraverso eventi, incontri e confronti, nei quali abbiamo cercato di evidenziare come il modello benefit offra un'opportunità per valorizzare l'identità, potenziare l'impatto, rafforzare il senso di direzione.



Quello che ci auguriamo, con questa Relazione, è di offrire non solo rendicontazione, ma testimonianza. Perché la nostra evoluzione professionale – fatta di studio, sperimentazione, confronto – vuole essere anche uno stimolo per la comunità in cui operiamo. Riteniamo che l'avvocato, liberato dalla corazza dell'Avvocatosaurò, possa recuperare un ruolo fondamentale: culturale, sociale ed economico.

Per questo crediamo che Aura Legal sia sulla rotta giusta. Che il futuro della professione legale – se saprà farsi ibrido, aperto, consapevole – abbia ancora molto da dire e da dare.

Con gratitudine e fiducia,

Avv. Roberta Rubini

Responsabile di impatto Aura Legal

A stylized leaf icon in a light blue color, positioned in the upper left quadrant of the page. The background consists of several overlapping, curved bands in various shades of blue, creating a sense of depth and movement.

SEZIONE I - CHI SIAMO, LA NOSTRA MISSIONE ED I NOSTRI VALORI

1. INTRODUZIONE

Fondata nel 2022, Aura Legal nasce con l'ambizione di **ridefinire il ruolo dello studio legale** nel contesto contemporaneo, integrando fin da subito principi di sostenibilità, impatto sociale e valore condiviso all'interno della propria identità aziendale.

La scelta di adottare la forma giuridica di Società Benefit tra avvocati rappresenta un impegno concreto verso un modello professionale innovativo, in cui la consulenza legale non si esaurisce nella dimensione tecnico-giuridica, ma si estende fino a includere la **promozione attiva di pratiche responsabili, integrate e orientate al lungo termine**. Questo assetto ci consente di **affiancare alla finalità economica una missione esplicita di utilità sociale**, assumendo un ruolo attivo nel promuovere un'**evoluzione culturale e organizzativa** del sistema giuridico ed economico.

Nel nostro operato quotidiano perseguiamo una **visione integrata**, in cui ogni decisione viene valutata anche per il suo **impatto sociale, ambientale ed etico**. L'avvocato, in questa prospettiva, si configura come un **professionista integrato**, capace di offrire soluzioni complesse e sostenibili, di orientare imprese ed enti verso scelte consapevoli e sostenibili. Il nostro lavoro si traduce in azioni concrete: progetti mirati, attività di sensibilizzazione, collaborazione con realtà virtuose e iniziative orientate al contrasto delle filiere insostenibili e alla diffusione della cultura del modello benefit.

Essere una Società Benefit, per noi, significa andare oltre la conformità normativa, adottando una **governance trasparente, etica e partecipativa**, capace di **generare fiducia, costruire valore nel tempo e amplificare l'impatto positivo delle nostre attività**. È su queste fondamenta che intendiamo proseguire il nostro percorso: come professionisti, come impresa, e come soggetti attivi di una trasformazione culturale più ampia e necessaria.



2. CHI SIAMO

Aura Legal è il **primo studio legale ad essersi iscritto nella Sezione Speciale dell'Albo degli Avvocati di Padova con la forma della Società Benefit tra Avvocati**. Questa forma di società rappresenta un nuovo modo di fornire consulenza legale alle imprese, integrando gli obiettivi di business con l'impegno per la responsabilità sociale e la sostenibilità.

Il modello Benefit non si esplica né in un'impresa sociale né in un ente non profit, ma un'impresa commerciale a tutti gli effetti che, oltre all'obiettivo del profitto, persegue **obiettivi di beneficio comune** agendo in modo trasparente e monitorando costantemente l'impatto delle proprie azioni su persone, ambiente, cultura e sociale. Un Responsabile Benefit, nominato dagli amministratori, riporta annualmente su tali azioni e sugli obiettivi futuri.

La nostra esperienza oggi ci consente altresì di **trasferire il nostro know how** alle imprese che vogliono intraprendere lo stesso percorso e trasformarsi a loro volta in Società Benefit, sostenendole nell'individuazione di un oggetto benefit attinente al core business aziendale e nella creazione di un piano ad hoc per attuare la trasformazione.

Inoltre, grazie alla forma societaria e alla visione innovativa che abbiamo acquisito, siamo in grado di offrire un **supporto legale di alto livello**, affiancando le imprese nel raggiungimento dei propri obiettivi di business e nell'affrontare con efficacia le **sfide dell'era digitale e della responsabilità sociale d'impresa**.



Aura Legal mette a disposizione delle imprese una **vasta gamma di servizi legali** per la creazione, la trasformazione e il supporto continuo delle Società Benefit, aiutandole a integrare la sostenibilità e la responsabilità sociale nei propri obiettivi di business. In particolare, nel contesto dello sviluppo del modello benefit, Aura Legal offre servizi di:

- a. Costituzione di società in forma benefit;
- b. Trasformazione di società in società benefit, per il tramite di un piano di trasformazione personalizzato;
- c. Assistenza nella programmazione degli obiettivi di beneficio comune e delle finalità ESG;
- d. Assistenza nella redazione delle relazioni di impatto;
- e. Sviluppo del business secondo una visione responsabile;
- f. Formazione e sensibilizzazione del management, del responsabile di impatto e dei dipendenti.

3. LA NOSTRA MISSION: DALL'AVVOCATOSAURO ALLA MODERNITÀ

Come anticipato nella Lettera agli Stakeholders, la parola **Avvocatosauro** è nata quasi spontaneamente mentre preparavamo un evento dedicato a raccontare chi siamo e che cosa facciamo. Raccontarsi non è mai semplice, soprattutto quando si intende trasmettere una differenza che non riguarda solo il cosa, ma soprattutto il come si opera.

Consapevoli che l'assistenza legale continua a rappresentare un asset strategico per le imprese e un diritto fondamentale per le persone, ci siamo interrogati su cosa non stesse funzionando nella percezione del ruolo dell'avvocato. Perché, a differenza di altri professionisti, l'avvocato continua a essere visto in modo spesso critico, distante, formale?

Abbiamo ascoltato clienti e colleghi, ci siamo messi di fronte al nostro **DNA professionale** – ben codificato nella legge professionale e nel codice deontologico – e abbiamo provato a rileggerli come se fossero referti da sottoporre a una TAC. Lo abbiamo fatto utilizzando strumenti interpretativi contemporanei, come l'**Agenda 2030 e il Regolamento europeo sull'intelligenza artificiale (AI Act)**. Così facendo, ci siamo accorti che i temi della sostenibilità e dell'innovazione sono già presenti nei testi fondamentali della professione forense, ma che necessitano oggi di una lente aggiornata, capace di coglierne le implicazioni con competenza, anche tecnica.

Come i dinosauri, che hanno subito la competizione con nuove specie, i cambiamenti climatici e l'incapacità di elaborare strategie innovative di sopravvivenza, anche l'Avvocatosauro sta facendo i conti con un **processo di trasformazione**. La professione legale è stata toccata da riforme strutturali, dall'avvento di nuove figure professionali e da una crescente domanda di servizi agili, efficaci, risolutivi. È un contesto che richiede risposte rapide ma sostanziali, **soluzioni semplici ma non semplificate**.

La vera innovazione introdotta da Aura Legal non risiede solo nella lista dei servizi offerti – che pure sono mirati e focalizzati anche su tematiche considerate di nicchia – bensì in una **nuova postura professionale**. **Lavorando con e per le imprese, la nostra priorità è intercettare i bisogni imprenditoriali e tradurli in valore**. Un valore che non è solo economico: può significare offrire tranquillità normativa, supportare processi innovativi, contribuire alla messa a terra di progetti complessi. In una parola: **impatto**.

In tutto questo processo di trasformazione, aver deciso di svolgere la professione costituendo una **Società benefit tra avvocati** è stata una scelta che ci sentiamo di definire **vincente** perché, essendo a nostra volta **imprenditori**, oltre che **avvocati**, abbiamo l'opportunità di essere sempre aggiornati sulle tematiche che interessano i nostri clienti potendone così intercettare i bisogni, anche quelli non espressi, e offrire loro il necessario contributo al momento opportuno.

La nostra mission è affiancare imprese, enti e organizzazioni nella gestione e nello sviluppo delle loro strutture societarie, offrendo un supporto legale di eccellenza che unisce solida competenza tecnica a una **visione integrata, sostenibile e orientata al futuro**. Il nostro supporto per l'impresa, dunque, non si limita alla tutela e al contenimento del rischio, ma si estende allo sviluppo di soluzioni giuridiche innovative, coerenti con i principi di responsabilità sociale, buona governance e sostenibilità dell'organizzazione.

Crediamo che il ruolo dell'avvocato debba oggi uscire dai confini del formalismo tradizionale per diventare **una figura capace di dialogare con l'impresa, i territori e le trasformazioni culturali in atto.**

Per questo abbiamo scelto di **superare il modello dell'Avvocatosauro**, che per noi è simbolo di rigidità, autoreferenzialità e distanza dal mondo reale, e di rappresentare in modo provocatorio e identitario il nostro cambio di passo verso una **professione trasversale e capace di generare impatto positivo** nella quale coniugare sapere giuridico, innovazione culturale e attenzione concreta alle esigenze di chi crea, produce, investe o lavora.

Impegnati quotidianamente a costruire una nuova idea di studio legale – utile, presente, trasformativo - guardiamo comunque con stima e affetto l'Avvocatosauro, magari seduto dietro una scrivania di legno pregiato ritratto in uno studio prestigioso e, sebbene non ci rappresenti più, sentiamo di dovergli sempre grande rispetto e riconoscenza perché è un simbolo prezioso che ci aiuta a ricordare ciò che vogliamo e ciò che non vogliamo essere.

Ringraziamo molto il **Prof. Paolo Gubitta**, che a Roma a febbraio scorso ha presentato i nuovi risultati della Ricerca nazionale sulle società benefit, condotta da Nativa, Research department di Intesa Sanpaolo, InfoCamere, Università di Padova, Camera di commercio di Brindisi e che con un articolo pubblicato sul Corriere del Veneto, ha messo il focus su Aura Legal per il fatto che, a differenza di altri studi legali che hanno deciso di trasformarsi in società benefit, la nostra è una società «born benefit» nel 2022 e che ha redatto la sua prima «Relazione di Impatto» nel 2023 e definendoci per tale motivo un laboratorio perfetto per capire le implicazioni organizzative della scelta di essere benefit.

Nell'occasione ha fatto di noi una **fotografia** che riprendo perché ha perfettamente colto il momento in cui siamo. Scrive il Professore ordinario di Organizzazione aziendale e Imprenditorialità all'Università di Padova: *"Ci sono due concetti che riassumono l'opzione organizzativa adottata da Aura Legal. Il primo è «job enlargement» e si riferisce al fatto che i ruoli chiave hanno un portafoglio di competenze, in cui si combinano e si integrano diritto e tecnologia: le consolidate conoscenze che derivano dagli studi giurisprudenziali e i nuovi temi come, ad esempio, la proprietà digitale e la protezione degli asset informatici. Questo profilo esteso, a sua volta, estende le attività professionali che possono essere prestate e quindi impatta sul sistema d'offerta dello studio. Il secondo concetto è «execution» e si riferisce al fatto che il servizio fornito, a partire da una questione di diritto o da un'istanza legale, si compone sia di un (tradizionale) parere, sia di un supporto alla riprogettazione dei processi gestionali che da quel parere derivano e all'implementazione delle nuove procedure operative. In altri termini, in Aura Legal prende corpo il ruolo di professionista legale integrato".*



4. LO STATUTO

Lo Statuto di Aura Legal prevede espressamente all'art. 4 "Oggetto" alcune **specifiche finalità di beneficio comune** che intende perseguire nell'esercizio della propria attività.

In particolare,

"[...] Ai sensi della L. n. 208 del 28-12-2015, commi 376-384, la società intende impegnarsi e perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, soggetti, territori e altri portatori di interesse, nel rispetto dei valori fondamentali dell'uomo.

In particolare, la società:

1. Si adopera affinché ognuno dei propri dipendenti e collaborativi riceva riconoscimento e valorizzazione, professionale ed economica, delle proprie qualità attraverso un approccio meritocratico che valorizzi lo spirito di iniziativa e la crescita professionale del singolo, in armonia con quella del team di lavoro. Si impegna, altresì, a valorizzare ogni persona al fine di sviluppare costantemente l'orgoglio e la soddisfazione nel lavoro;
2. promuove, nello svolgimento della propria attività professionale, un rapporto con i clienti improntato a fiducia, trasparenza, chiarezza, fattiva collaborazione e comprensione, impegnandosi per ridurre distanze comunicative e relazionali;
3. promuove, nello svolgimento della propria attività professionale, la conoscenza, l'approfondimento, la cultura e la sensibilizzazione rispetto ai temi della sostenibilità e dell'etica;
4. promuove, tra i propri partner, clienti ed in generale nel pubblico, la conoscenza, la cultura e la sensibilizzazione rispetto ad una gestione del rapporto azienda-territorio, improntata a responsabilità e sostenibilità;
5. promuove, nell'ambito del proprio impegno alla sostenibilità, partnership e collaborazioni con Associazioni, Enti, ecc., allo scopo di amplificare l'impatto del proprio impegno e delle proprie iniziative a favore del territorio;
6. offre una gestione trasparente e responsabile al fine di valorizzare il migliore rapporto con clienti e partner ai quali offre competenza, professionalità, riservatezza, ascolto e comprensione".



5. LA FIGURA DEL RESPONSABILE DELL'IMPATTO

La **sostenibilità economica, sociale e ambientale** rappresentano per Aura Legal non solo un principio guida, ma un autentico **propulsore dei valori e dell'identità societaria**. Tale visione è integrata strutturalmente nei processi decisionali e operativi, con l'obiettivo di generare impatti positivi, intenzionali e misurabili nel tempo.

Essere una Società Benefit tra Avvocati a responsabilità limitata implica un impegno che va oltre l'esercizio della professione forense: comporta una **responsabilità concreta verso la collettività**, nella consapevolezza che il supporto giuridico possa e debba tradursi anche in valore sociale.

Ai sensi della Legge 208/2015, il governo societario delle Società Benefit richiede agli amministratori di bilanciare l'interesse dei soci con quello della comunità e dell'ambiente. In tale contesto, la legge prevede la designazione di un **Responsabile dell'Impatto**, figura centrale cui sono attribuite funzioni e compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune, come definite all'art. 4 dello Statuto sociale.

Aura Legal ha affidato questo ruolo all'**Avv. Roberta Rubini**, nominata con delibera del Consiglio di Amministrazione. A lei spetta il compito di curare la rendicontazione delle attività di impatto in modo trasparente, completo e coerente con i valori della società. La Relazione annuale di Impatto, allegata al bilancio di esercizio, documenta i risultati raggiunti e individua gli obiettivi futuri, offrendo uno strumento concreto di monitoraggio, valutazione e comunicazione verso gli stakeholder.



Conformemente alla normativa, la relazione è pubblicata sul sito internet della società ed eventualmente divulgata con ogni altro mezzo che il Responsabile ritenga utile per garantire la massima trasparenza e accessibilità.

La valutazione dell'impatto generato viene effettuata utilizzando uno standard di misurazione esterno, conforme alle caratteristiche indicate nell'Allegato 4 della Legge n. 208/2015, il quale include le aree di valutazione riportate nell'Allegato 5 della medesima legge.

Attraverso questo impegno concreto, Aura Legal conferma la propria volontà di esercitare un ruolo attivo nella promozione di un modello professionale che unisca rigore tecnico, innovazione e responsabilità sociale, contribuendo alla costruzione di un ecosistema economico e legale più equo, inclusivo e sostenibile.



SEZIONE II - LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

1. LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Aura Legal nasce con la volontà esplicita di coniugare la funzione sociale della professione forense con un modello imprenditoriale innovativo e responsabile, capace di generare valore condiviso per la collettività. In linea con la definizione di Società Benefit prevista dalla Legge n. 208/2015, la società si impegna volontariamente a perseguire, accanto allo scopo di lucro, una o più finalità di beneficio comune, intese come impatti positivi – o la riduzione di impatti negativi – verso persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e altri portatori di interesse.

Il perseguimento di queste finalità si realizza attraverso un'azione quotidiana coerente, trasparente e intenzionale, integrata all'interno dei processi decisionali e delle strategie operative. L'approccio adottato non si limita alla semplice conformità normativa, ma si orienta alla produzione di impatti sociali, culturali ed ecologici misurabili e durevoli nel tempo.

Le finalità di beneficio comune perseguite da Aura Legal si fondano sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delineati dalle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals – SDGs), che rappresentano un quadro di riferimento universale per lo sviluppo equo e sostenibile. In particolare, le attività di Aura Legal si allineano con i seguenti obiettivi:



SDG 4 - Istruzione di qualità: Promozione della formazione continua, con particolare attenzione all'aggiornamento dei professionisti del diritto in materia di sostenibilità, deontologia, compliance e innovazione sociale. La società organizza regolarmente eventi, corsi accreditati e workshop tematici rivolti ad avvocati, imprese e stakeholders pubblici.



SDG 5 - Parità di genere: Adozione di policy interne improntate all'equità e alla valorizzazione della diversità, con l'obiettivo di eliminare ogni forma di disparità e promuovere un ambiente inclusivo e rispettoso. La governance riflette tale impegno, anche attraverso pratiche di leadership partecipativa.



SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica: Costruzione di condizioni di lavoro eque, flessibili e gratificanti, che riconoscano il merito e incentivino la crescita individuale. L'attenzione alla qualità del lavoro si accompagna alla promozione di modelli imprenditoriali sostenibili per i clienti.



SDG 10 - Riduzione delle disuguaglianze: Promozione dell'accesso a servizi legali qualificati da parte di soggetti vulnerabili, enti del terzo settore e realtà locali impegnate in attività ad alto impatto sociale, anche attraverso l'applicazione di tariffe calmierate o progetti pro bono.



SDG 12 – Consumo e produzione responsabili: Sostegno attivo a imprese e startup che intendono ripensare i propri modelli produttivi in chiave etica e sostenibile, con particolare riferimento alla riduzione dell'impatto ambientale e alla circolarità. Aura Legal accompagna tali realtà nella definizione di politiche aziendali e statutarie coerenti con questi obiettivi.



Pace, giustizia e istituzioni solide: Contributo alla costruzione di un sistema giuridico più giusto, accessibile e trasparente. La società si impegna nella diffusione di pratiche professionali basate su integrità, responsabilità e tutela dei diritti fondamentali.



SDG 17 – Partnership per gli obiettivi: Rafforzamento delle sinergie con enti pubblici, università, ordini professionali, imprese e realtà del terzo settore, con l'obiettivo di sviluppare ecosistemi collaborativi capaci di moltiplicare l'impatto positivo delle iniziative promosse.

Per Aura Legal, questi obiettivi non rappresentano un adempimento formale o una dichiarazione accessoria, bensì l'espressione più autentica della propria identità come società benefit. Essi incarnano l'impegno quotidiano a generare valore condiviso, a contribuire attivamente a rinnovare il senso stesso dell'attività professionale.

In un contesto dove le professioni giuridiche sono chiamate a confrontarsi con sfide globali – dalla transizione ecologica alla digitalizzazione, dalla responsabilità sociale alla tutela dei diritti fondamentali – Aura Legal sceglie di collocarsi come agente di trasformazione, capace di coniugare competenza tecnica, visione etica ed impatto positivo.

L'integrazione degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile nella strategia aziendale non è un esercizio teorico, ma una pratica concreta, fondata su azioni misurabili, partecipazione diffusa e ascolto continuo dei bisogni emergenti del territorio e dei suoi attori. Questi obiettivi guidano ogni decisione, orientano le relazioni con i clienti, ispirano la governance e rafforzano il legame fiduciario con la comunità.

Essere una società benefit, per Aura Legal, significa scegliere ogni giorno di operare non solo per il profitto, ma per un bene più ampio, includente, duraturo: un futuro in cui normative, impresa e sostenibilità non siano mondi separati, ma parti sinergiche dello stesso progetto evolutivo.

2. OBIETTIVI SPECIFICI E RISULTATI RAGGIUNTI

Ex art. 1, comma 382, lett. a), L. 208/2015

GOVERNANCE

Nel modello di società benefit, la governance non rappresenta soltanto la struttura decisionale della società, ma il punto di convergenza tra visione etica, trasparenza e responsabilità sociale. Aura Legal ha adottato una governance orientata alla creazione di valore condiviso, integrando nei propri processi decisionali i criteri ESG e i principi dell'Agenda 2030. L'amministrazione è improntata a criteri di trasparenza, coinvolgimento e dialogo continuo con tutti gli stakeholder. Particolare attenzione è riservata all'applicazione del modello benefit anche alle realtà pubbliche, contribuendo alla trasformazione culturale e gestionale degli enti del territorio. Il coinvolgimento attivo degli stakeholder e la rendicontazione costante delle politiche aziendali rappresentano elementi essenziali per il miglioramento continuo e per garantire coerenza tra scelte strategiche e finalità di beneficio comune.

Obiettivo	KPI	Risultati Ottenuti	% di Raggiungimento
Allineamento etico e trasparente nelle decisioni societarie	Adozione di criteri ESG nella governance societaria	Integrazione dei principi ESG nei processi interni, anche in conformità agli SDGs ed al Codice Deontologico Forense	80
Creazione di un valore societario condiviso in linea con le finalità di una Società Benefit	Coinvolgimento integrale degli stakeholders nelle scelte strategiche societarie con un alto livello di trasparenza	Nel corso del 2024 sono state intraprese numerose iniziative per garantire un elevato livello di trasparenza ed eticità nella gestione della società e nelle attività dalla stessa svolte	95



LAVORATORI

Il collaboratori, interni ed esterni, sono il motore dell'identità professionale e sociale di Aura Legal. La società promuove un ambiente lavorativo inclusivo, fondato su valori di partecipazione, equità e valorizzazione del talento individuale. La formazione continua – con particolare attenzione ai temi ESG, SDGs, etica professionale e compliance – è uno strumento fondamentale per rafforzare le competenze e l'impatto degli operatori del diritto. Le politiche attuate favoriscono il benessere organizzativo e la conciliazione vita-lavoro, attraverso modelli organizzativi flessibili e personalizzati. Allo stesso tempo, la partecipazione attiva dei lavoratori alla progettazione di iniziative benefit rafforza il senso di appartenenza e contribuisce a una visione condivisa della missione sociale di Aura Legal.

Obiettivo	KPI	Risultati Ottenuti	% di Raggiungimento
Creazione di un ambiente lavorativo armonioso e di dialogo, con una particolare attenzione al bilanciamento tra vita privata e professionale.	Valutazioni di benessere organizzativo; adozione policy flessibili	Durante l'anno di riferimento, Aura Legal ha valorizzato i propri collaboratori con incentivi economici e un ambiente di lavoro flessibile ed attento al benessere. Ha inoltre favorito il loro coinvolgimento nelle scelte strategiche, promuovendo una visione condivisa orientata al beneficio comune	100
Formazione in ambito ESG ed SDGs	Numero di ore formative svolte	Sono state realizzate oltre 80 ore di formazione specializzata su tematiche ESG, compliance integrata, sostenibilità e SDGs, in parte riconosciute anche ai fini dei crediti formativi obbligatori per la professione forense.	80
Coinvolgimento attivo in almeno due progetti benefit	Numero di iniziative interne partecipate dai collaboratori	È stato promosso un approccio collaborativo nella progettazione delle attività benefit, con almeno tre iniziative dedicate alla co-creazione di eventi, progetti informativi e strumenti di relazione con il territorio.	100



COMUNITÀ

Il legame con il territorio e il sostegno allo sviluppo sociale costituiscono uno degli assi portanti dell'azione benefit di Aura Legal. L'impegno è rivolto sia alla promozione della cultura giuridica e della responsabilità sociale, sia al rafforzamento delle relazioni con enti del terzo settore, amministrazioni pubbliche e imprese locali. Attraverso eventi formativi, consulenze pro bono o a tariffe calmierate, e la costituzione di nuove realtà benefit, Aura Legal contribuisce attivamente al rafforzamento della coesione sociale e dell'innovazione civica.

Obiettivo	KPI	Risultati Ottenuti	% di Raggiungimento
Formazione specifica su modelli benefit e sostenibilità	Numero di eventi realizzati	Sono stati realizzati tre eventi per la promozione della cultura benefit e modelli di impresa sostenibili	80
Supporto alla costituzione di almeno una società benefit	Numero di società benefit costituite	Due nuove realtà imprenditoriali sono state costituite come società benefit, attraverso ad un accompagnamento nella fase di sviluppo, di redazione della documentazione societaria, nella definizione delle finalità di impatto e nella consulenza a carattere continuativo	100
Promozione ed attivazione di almeno un nuovo progetto	Numero di progetti	Nel corso del 2024 Aura Legal ha contribuito alla realizzazione del progetto "Agenti di Cambiamento" finalizzato alla creazione di una interconnessione di valore tra enti del terzo settore, Pubblica Amministrazione ed imprese del territorio.	100



AMBIENTE

Anche nel contesto di uno studio professionale, la sostenibilità ambientale è una dimensione concreta e misurabile. Aura Legal ha adottato una serie di pratiche quotidiane orientate alla riduzione dell'impatto ambientale, alla mobilità sostenibile, al risparmio energetico e alla riduzione dell'uso di plastica. L'attività professionale viene svolta privilegiando strumenti digitali, spazi di coworking condivisi e incontri da remoto, contribuendo così alla diminuzione delle emissioni legate agli spostamenti. L'impegno si riflette inoltre nei progetti accompagnati, nei quali vengono integrate clausole green e strategie per la sostenibilità. Un esempio emblematico è l'affiancamento a un'impresa di moda impegnata nella lotta contro il fast fashion, con l'obiettivo di promuovere l'uso di materiali naturali e una produzione consapevole e circolare.

Obiettivo	KPI	Risultati Ottenuti	% di Raggiungimento
Riduzione dell'impronta ecologica con almeno tre azioni significative	Numero di misure adottate	Sono state implementate diverse azioni, tra cui, l'utilizzo di uffici condivisi e virtuali, l'abolizione della plastica, l'utilizzo di veicoli elettrici	90
Sensibilizzazione dei clienti in progetti ad impatto ambientale con almeno una attività	Numero di progetti	È stato realizzato un progetto pilota con una società operante nel settore della moda sostenibile, supportando la transizione verso una filiera etica e sostenibile in contrasto con la cultura del fast fashion	100



CLIENTI

Il rapporto con il cliente non è concepito in termini meramente prestazionali, ma come una relazione fondata sulla fiducia, sull'ascolto e sulla condivisione di valori. Aura Legal propone un servizio legale multidisciplinare, integrato, dinamico e orientato all'impatto sociale, in grado di adattarsi alle esigenze di imprese, enti pubblici, associazioni e professionisti. Particolare attenzione viene posta alla promozione del modello benefit, alla formazione giuridica su temi legati agli SDGs e all'accompagnamento nei percorsi di certificazione B Corp. L'adozione di un approccio consulenziale coerente con i principi della sostenibilità consente a ogni cliente di rafforzare il proprio posizionamento etico, reputazionale e strategico, generando valore condiviso e impatto positivo sul lungo periodo.

Obiettivo	KPI	Risultati Ottenuti	% di Raggiungimento
Procedure di gestione delle pratiche in modo rapido e professionale	Soddisfazione dei clienti	La società nello svolgimento delle sue attività ha garantito un rapporto dinamico con ogni cliente, valutando le specifiche necessità del caso	100
Servizio legale integrato	Offerta ai clienti	Aura Legal ha offerto un ampio ventaglio di attività sia per realtà private che pubbliche, spaziando da attività giuridiche in senso stretto sino ad assistere i clienti nello sviluppo e nell'operatività quotidiana	85
Attivazione di almeno un percorso per l'integrazione della sostenibilità nei modelli di business dei clienti	Numero di progetti	Nel corso del 2024 è stato avviato un progetto di revisione delle procedure aziendali interne in un'ottica di sostenibilità	90





SEZIONE III - RENDICONTAZIONE ED OBIETTIVI 2025

7. IL MODELLO DI RENDICONTAZIONE



Per garantire una **misurazione oggettiva, trasparente e comparabile del proprio impatto**, Aura Legal adotta il **B Impact Assessment (BIA)** come modello di valutazione delle proprie performance ambientali, sociali e di governance. Il BIA è lo strumento di riferimento a livello internazionale sviluppato da B Lab, l'organizzazione non profit che promuove il movimento delle imprese B Corp.

Il modello BIA consente di analizzare e valutare l'attività dell'impresa attraverso cinque aree principali:

- **Governance:** valutazione della trasparenza, dell'etica aziendale, del coinvolgimento degli stakeholder e delle modalità di gestione;
- **Lavoratori:** analisi delle condizioni lavorative, del benessere del personale, delle politiche di inclusione e della crescita professionale;
- **Comunità:** impatto generato sul territorio e nella società, relazioni con enti del terzo settore, pratiche di equità e inclusione sociale;
- **Ambiente:** uso delle risorse naturali, politiche di riduzione dell'impatto ambientale, gestione dei rifiuti e delle emissioni;
- **Clienti:** attenzione al valore sociale dei prodotti e servizi offerti, responsabilità verso i beneficiari finali.

Ogni area è articolata in indicatori specifici, sia qualitativi che quantitativi, che l'impresa è chiamata a compilare e documentare. Il processo di compilazione permette non solo di ottenere una fotografia precisa dell'impatto generato, ma anche di individuare ambiti di miglioramento e definire strategie più efficaci per il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune.

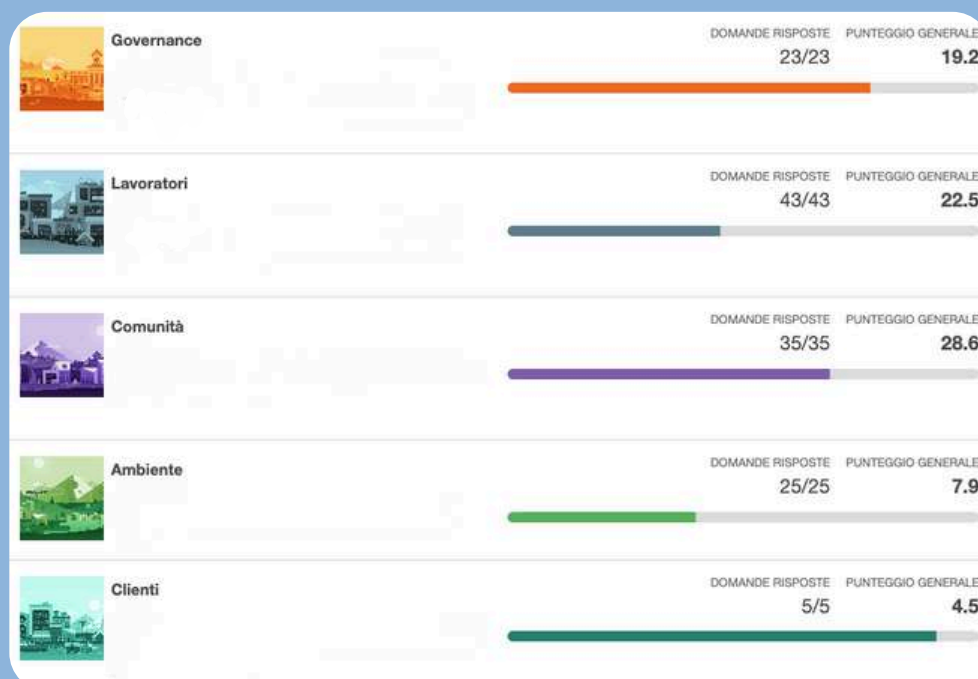
Aura Legal utilizza il BIA non solo come strumento di rendicontazione, ma come **modello guida per la gestione aziendale responsabile**, in linea con la natura benefit della società e con gli impegni assunti statutariamente. La valutazione attraverso il BIA consente inoltre di monitorare nel tempo l'evoluzione dell'organizzazione e di rafforzare la coerenza tra missione, strategia e operatività.

2. IL NOSTRO B IMPACT SCORE

Nel corso del 2024, Aura Legal ha ottenuto un B Impact Score complessivo pari a 82,9 punti, in crescita rispetto al punteggio dell'anno precedente (81,7 punti). L'aumento corrisponde a un +1,47%, confermando il costante impegno della società nel miglioramento del proprio impatto complessivo.

Il risultato riflette il pieno completamento del questionario in tutte le aree valutate: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. In particolare, le aree Clienti e Comunità si confermano come quelle con il punteggio più elevato, contribuendo in modo rilevante al risultato complessivo.

Aura Legal supera così la soglia minima richiesta per ottenere la certificazione B Corp, dimostrando coerenza con i principi della responsabilità sociale d'impresa e del beneficio comune.



3. GLI OBIETTIVI 2025

In continuità con le linee strategiche definite nel 2024, Aura Legal si impegna a consolidare il proprio ruolo di Società Benefit attraverso azioni concrete orientate all'impatto positivo, alla crescita professionale e allo sviluppo sostenibile. Gli obiettivi per il 2025 si articolano nei seguenti punti:

1. Rafforzamento del modello benefit

Aura Legal proseguirà nello sviluppo del proprio modello benefit, traducendo i principi statutari in prassi operative misurabili. Saranno potenziati strumenti interni per il monitoraggio dell'impatto generato, con l'obiettivo di migliorare la trasparenza e la rendicontazione delle finalità di beneficio comune.

2. Formazione e divulgazione

Verranno realizzati percorsi strutturati di formazione rivolti ai collaboratori ed ai clienti, con focus su sostenibilità e responsabilità sociale. Gli eventi formativi – come workshop e seminari – costituiranno momenti di aggiornamento, confronto e diffusione della cultura giuridica e benefit.

3. Progettazione a impatto sociale e creazione di valore

Aura Legal si dedicherà alla creazione e sviluppo di progetti ad alto valore, anche sociale. Sarà favorita la collaborazione con enti pubblici, enti del terzo settore e realtà accademiche, per generare impatti misurabili e duraturi sul territorio.

4. Implementazione del supporto ad enti e società pubbliche

Aura Legal si impegnerà a rafforzare il supporto legale ed operativo nei confronti di enti e società a controllo pubblico attive nell'erogazione di servizi essenziali – come sanità, farmacie, mobilità e servizi locali – contribuendo alla loro evoluzione sostenibile, alla conformità normativa e all'integrazione degli obiettivi di beneficio comune nei processi decisionali.

5. Cultura della sostenibilità nelle strategie professionali

La sostenibilità sarà progressivamente integrata nelle strategie di consulenza e nello sviluppo dei servizi per i clienti, promuovendo modelli organizzativi attenti agli impatti ambientali, sociali e di governance.

6. Partecipazione a iniziative in ambito europeo

L'attività a livello europeo proseguirà attraverso la partecipazione a progetti, eventi e conferenze. In particolare, l'obiettivo è rafforzare il dialogo istituzionale e contribuire alla costruzione di buone pratiche anche in ambito comunitario, pur mantenendo il radicamento territoriale dell'impatto generato.

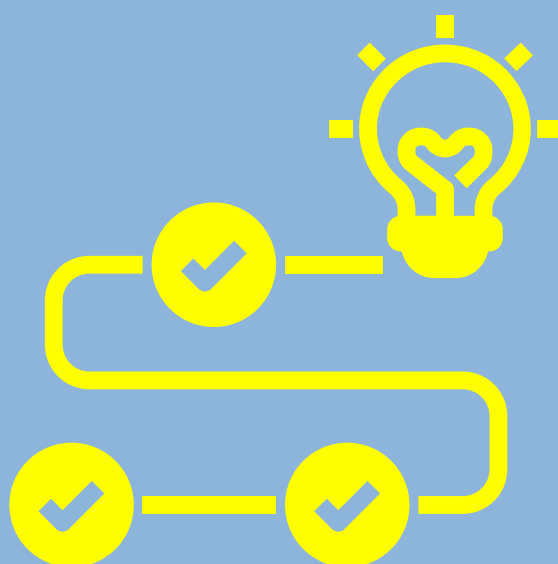
4. CONCLUSIONI

La Relazione di Impatto 2024 conferma l'impegno di Aura Legal nel perseguire, in modo **concreto e misurabile**, le **finalità di beneficio comune** indicate nello statuto societario. I risultati raggiunti nel corso dell'anno evidenziano un **percorso coerente e progressivo**, fondato su **valori condivisi, responsabilità professionale e orientamento all'innovazione giuridica e sociale**.

Il **superamento della soglia del B Impact Score** e la **crescita qualitativa** delle attività sviluppate testimoniano una **visione aziendale solida**, capace di coniugare l'eccellenza nei servizi legali con un impatto positivo per collaboratori, clienti, comunità e territori.

L'anno **2025** si configura come una fase strategica di consolidamento delle azioni intraprese e di rilancio delle prospettive di impatto. Aura Legal intende rafforzare con decisione il proprio modello di Società Benefit, promuovendo una **cultura diffusa della sostenibilità tra tutti gli stakeholders**, sviluppando **progetti ad alto valore sociale** e ampliando il proprio supporto tecnico e giuridico nei confronti di **enti e società pubbliche** impegnate nell'erogazione di servizi essenziali alla collettività.

L'**approccio partecipativo, la trasparenza delle azioni e l'attenzione all'impatto** continueranno a essere i pilastri su cui costruire un modello di supporto giuridico che non solo risponde alle esigenze del presente, ma contribuisce attivamente alla costruzione di un futuro più equo e sostenibile.





AURA LEGAL
Società Benefit tra Avvocati a
Responsabilità Limitata

PADOVA - PORDENONE - JESOLO - CORTINA
D'AMPEZZO - BRUXELLES

info@auralegal.it